

Personal Branding

"Van hype naar onvermijdbare ontwikkeling"

In deze wervelende tijd van jobhoppen, carrièremoves en ZZP'ers is het erg belangrijk dat jij jezelf op een unieke en juiste wijze weet te presenteren. Wat zijn jouw kwaliteiten? Waarin ben jij anders dan anderen? Dit heeft alles te maken met Personal Branding. Waarom is het zo belangrijk en zou jij meegaan in deze ontwikkeling?

Historie

Personal Branding is het laten zien van je kwaliteiten, sterke eigenschappen en dat jij jezelf weet te onderscheiden van anderen. Het is vanaf de andere kant van de Atlantische oceaan over komen waaien. Daar is het inmiddels vanzelfsprekend dat je jezelf als merk neerzet. Personal Branding is in Nederland dé trend van 2010.

Laat je 'brandmerk' achter

De reden dat het nu in Nederland dé trend is, komt door jobhoppen en de zelfstandigen zonder personeel. Het is van cruciaal belang om jezelf als merk te beschouwen en jezelf te kunnen verkopen. ZZP'ers kunnen zelfs niet meer zonder. Zij zijn hun eigen product! Ze 'moeten' zich wel onderscheiden. Zonder je eigen 'brand' is het binnenhalen van opdrachten een stuk moeilijker geworden.

Ook werknemers hebben met Personal Branding te maken. De tijd van een vaste baan tot aan je pensioen is voorbij. Uit onderzoek van het Sociaal en Cultureel Planbureau blijkt dat regelmatig wisselen van baan erg bevorderlijk is voor de ontwikkeling en tevredenheid. Zij schrijven hierover het volgende: "Vrijwillige wisselingen van baan en functie hebben een sterke positieve invloed op het beroepsleven van werknemers. Inkomen en beroepsstatus nemen er door toe, de tevredenheid over het inkomen en de inhoud van het werk eveneens."

Netwerk

Bij het solliciteren blijkt het hebben van een netwerk onmisbaar. Het is uiteraard makkelijker om bij een bedrijf binnen te komen als je iemand kent die er werkt, maar dan ben je er nog niet. Laat zien wat je waard bent en waarom ze specifiek jou moeten kiezen!

Uit onderzoek van Careerbuilder.com blijkt dat maar liefst 41 procent van de werkgevers sollicitanten standaard screent via Google, Yahoo!, Facebook en LinkedIn. Een slecht professioneel netwerk kan negatieve gevolgen hebben, want één derde van alle recruiters heeft om deze reden wel eens een kandidaat afgewezen. Dus houd sites als LinkedIn up-to-date, overzichtelijk en professioneel.

LinkedIn

LinkedIn is een website waarop professionele contacten onderhouden worden. Je maakt een eigen profiel aan met informatie over vooropleiding en werkervaring. Via 'connections' bouw je een netwerk op. Door contacten te onderhouden blijf je op de hoogte van actuele informatie. Naast het plaatsen van het cv kun je ook solliciteren, events plaatsen, tips uitwisselen, discussies starten en aanmelden voor communities. Het is inmiddels bewezen dat LinkedIn een uitstekend communicatiemiddel is om je eigen merk te profileren.

Workshop

Heeft dit artikel je interesse gewekt voor Personal Branding, maar weet je nog niet waar te beginnen en hoe dit aan te pakken? De workshop van Marie Anne Borst, PiT! hr specialists, gaat jou ongetwijfeld helpen. Tijdens de workshop Personal Branding krijg je antwoord op hoe anderen jou ervaren, hoe je informatie omzet naar je eigen Personal Brand en wat voor positieve invloed Social Media hier in kan hebben. Dit en vele andere onderwerpen worden behandeld en door middel van een persoonlijk plan van aanpak actief gemaakt.

De workshop is specifiek voor ZZP'ers, HR professionals en HR adviseurs. Kijk voor meer informatie op www.pithr.com of bel naar 0346 712 330 en neem deze stap in het positioneren en professionaliseren van jou als eigen merk.