

Inhoud

DEEL 1

Voorwoord 9

Het verhaal van Nienke 11

Nienke krijgt te horen dat het bedrijf waar ze werkt gaat reorganiseren ...

DEEL 2

Zelf aan de slag 51

Een schone lei 55

De praktische zaken 63

- Arbeidscontract 64

- Uitzendovereenkomst 65

- Arbeidsvoorwaarden/Werkplek 66

Voorbereidingen 69

- Ben jij zelfstarter 69

- Verwachtingen 78

- Aannames en containerbegrippen 79

Je eerste weken	87
- Week 1 t/m 4	91
- Maand 2	100
Een blijvende indruk	103
- Jezelf voorstellen	104
- Roddelen	105
- Presentatie & houding	106
Gesprekken met je leidinggevende	115
- Planningsgesprek	116
- Einde proeftijdgesprek	120
- Feedback	123
Samenvatting	127
Dankwoord	129
Nieuwe boeken / Binnenkort verschijnen	131
Informatie PiT! hr specialists	132
Trainingen en workshops	133
Notities	136
- Inzichten	136
- Actiepunten	137

DEEL 1

Het verhaal van Nienke

Een nieuwe start ...

Het is begin januari als Nienke te horen krijgt dat het bedrijf waar ze werkt gaat reorganiseren. Als Medewerker Verkoop Binnendienst heeft ze ook wel gemerkt dat het steeds slechter gaat en de klanten veel minder bestellen dan voorheen of zelfs orders afzeggen.

‘Gelukkig heb ik eind november nog een uitstekende beoordeling gehad’, zegt ze ’s avonds tijdens het maken van haar favoriete ovenschotel tegen Bas.

‘Mij willen ze natuurlijk graag houden. Goede krachten zijn al zo moeilijk te vinden tegenwoordig.’ Hij knikt instemmend en neemt een slok van de wijn die Nienke heeft ingeschonken.

Nienke is aangenomen, omdat ze naast haar studie Communicatie al veel heeft gewerkt als hostess op beurzen. Haar stage heeft ze gelopen op een Marketing & Communicatie afdeling. Het bedrijf waar ze nu werkt verkoopt luxe relatiegeschenken. Ze kunnen haar kennis en ervaring goed gebruiken op de afdeling Verkoop.

Regelmatig komt de directeur even een kop koffie drinken om bij te kletsen. Ze kunnen het goed vinden samen, al sinds het eerste sollicitatiegesprek, dat Nienke twee jaar geleden met hem had. Robert is welbespraakt en zeer deskundig. Een charismatische persoonlijkheid die met zijn grijze krullen, opvallend brilletje en lange postuur, ook in een grote massa opvalt.

Eind maart wordt duidelijk dat er op alle afdelingen wordt gesneden in het personeelsbestand, ook op de afdeling Verkoop. Ondanks haar zakelijk inzicht en haar zelfvertrouwen, baart deze aankondiging haar toch enigszins zorgen. Wat zou dit voor haar betekenen?

Vragen worden het snelst beantwoord door ze te stellen.

In de branche zijn de klappen van de crisis goed te merken geweest. De omzet loopt al maanden achter en Manon, haar nieuwe leidinggevende, heeft al meerdere gesprekken met het team gevoerd over hoe zij gezamenlijk de omzet weer kunnen laten stijgen. Manon werkt er pas 5 maanden. Ze is aangenomen om het bedrijf te laten groeien. Met haar opgewekte en kordate voorkomen doet ze Nienke denken aan die vrouw uit de KPN reclame, die de hele afdeling Transport (Transploft) een facelift geeft.

Op de afdeling Verkoop werken nu zes mensen. Henk werkt er het langst en valt met zijn houding en uiterlijk eigenlijk

helemaal buiten het team. Nienke snapt niet hoe hij hier kan en mag blijven werken als Account Manager. Hij draait de laagste omzetten, heeft altijd een excuus waarom dingen niet gelukt zijn en werkt altijd precies tot vijf uur.

Mohamed (Mo) is ook Account Manager en werkt juist altijd over. Mo heeft een groot verantwoordelijkheidsgevoel en kan gewoon niet stoppen met werken. Hij zegt dat hij het leuk vindt, maar Nienke heeft de indruk dat hij niet effectief werkt, zodat hij sowieso meer tijd nodig heeft.

Marjolein is het manusje-van-alles op de afdeling en roept graag hoe alles beter kan. Ze is kritisch en kan scherp uit de hoek komen. Vaak heeft ze wel goede punten, dus luistert Nienke wel naar wat ze te zeggen heeft, maar negeert de harde ondertoon.

Dirk en Karim zitten ook op de Verkoop Binnendienst. Samen met Nienke vormen ze een hecht team en hebben ze veel lol. Werken doen ze tenslotte voor hun plezier. Dat Dirk aan het sparen is voor een nieuwe scooter en Karim graag acteerlessen wil nemen, geeft aan dat natuurlijk ook het salaris belangrijk is.

Dan is het dinsdagochtend ...

Manon roept Nienke bij zich. Ze krijgt te horen dat besloten is om haar contract niet te verlengen. Alle tijdelijke contracten worden niet verlengd. De tijd lijkt even helemaal stil te staan.

DEEL 2

Zelf aan de slag

Praktische informatie voor de bewuste zelfstarter

Als werknemer heb je natuurlijk hoge verwachtingen ten aanzien van je nieuwe baan, werkgever, leidinggevende en collega's. Het is altijd spannend om aan een nieuwe baan te beginnen. Hopelijk ga je een leuke tijd tegemoet en ga je dingen doen waar je blij van wordt.

Om te voorkomen dat je alle verantwoordelijkheid en initiatief bij je nieuwe werkgever legt en hen laat bepalen wat er gaat gebeuren met jouw loopbaan, salaris en werkplek, zijn er een aantal zaken die je zelf al kan oppakken zodat jij architect blijft van je eigen loopbaan. In dit hoofdstuk besteden we hier aandacht aan. Bereid jezelf voor en maak je nieuwe baan tot een succes al voordat deze begonnen is!

Zelfstarters staan voor verantwoordelijkheid nemen, initiatief tonen en zijn gericht op zelfredzaamheid. Ze durven te vragen en fouten te maken. Wees bereid om zo snel mogelijk zo veel mogelijk fouten te maken en hiervan te leren.

Bepaal hoe jouw verkeerslicht er vandaag uitziet



Maak zelf dan ook deze afspraken met je nieuwe leidinggevende. Tijdens je eerste maand wil je veel informatie tot je nemen, systemen en collega's leren kennen en vooral je eigen weg vinden. Het zou natuurlijk raar zijn als je jezelf hierin uitsluitend afhankelijk opstelt van je werkgever en deze de schuld geeft als dingen niet goed blijken te gaan. Wijs de

vinger vooral naar jezelf als dingen fout gaan en naar anderen als dingen goed gaan. Uiteindelijk werk je met anderen aan een gemeenschappelijk doel, maar neem je hierin verantwoordelijkheid voor jouw bijdrage.

Pro actieve werknemers en zelfstarters worden gewaardeerd door werkgevers die bereid zijn om werknemers fouten te laten maken. Ze vinden het belangrijker welke lering hieruit getrokken wordt en hoe dingen anders kunnen in de toekomst.

Bepaal dus hoe jouw verkeerslicht er vandaag uitziet. Je verkeerslichten van gisteren en morgen zien er anders uit, want iedere dag leer je nieuwe dingen. Stop je met zaken die je belemmeren in je creativiteit of efficiëntie. Begin met de uitvoer van je goede voornemens.



Het verkeerslicht

Rood = Waar stop ik mee? Wat werkt niet?

Oranje = Waar ga ik mee beginnen?

Groen = Waar ga ik mee door? Wat werkt goed?